

Организация мероприятия в формате Неконференции (Unconference).

В связи с переходом учреждений культуры на удаленный режим работы возникла необходимость в изыскании новых, порой, непривычных форм и методов взаимодействия и работы с целевой аудиторией. В связи с этим Дом Офицеров Центрального военного округа организовал однодневные онлайн-«сборы» (в режиме видеоконференцсвязи) с руководителями и сотрудниками, отвечающими за организацию данной работы Домов офицеров ЦВО. С целью расширения и укрепления сотрудничества и обмена опытом работы в новом для работников культуры направлении, было принято решение провести данное мероприятие в необычном, оригинальном формате Неконференции (Unconference).

Что такое «Неконференция»?

Неконференция (или антиконференция) – это достаточно новый формат дискуссионного мероприятия, в котором участники сами определяют ход его работы. Исторически формат анти-конференции произошел от формата Open Space Technology. Впервые термин unconference был использован в анонсе конференции для XML-разработчиков в 1998 году. Когда Харрисон Оуэн придумал OST, он хотел ухватить суть перерывов между официальными блоками программы традиционных конференций, те самые разговоры, нетворкинг, живые дискуссии, которые обычно случаются за кофе-брейками, обедами и на афтепати. Неконференции сохраняют эту атмосферу, но менее регламентированы в поддерживающих правилах.

Термин unconference обычно применяется с целью подчеркнуть отсутствие таких характерных для традиционных конференций свойств, как организационные взносы и рекламные презентации. Здесь нет ни докладов, ни бейджей, и даже спикеров и слушателей в обычном смысле слова. Все действие создается самими участниками. Отличительная черта этого формата в том, что ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить свою собственную сессию. Несмотря на то, что формат и методология проведения подобных событий нигде концептуально не описаны, для мероприятий в этом формате действуют 4 простых правила:

1: Никаких презентаций;

Почему? Потому что лучшие знания и лучший опыт — они прямо здесь, в комнате. Собирая очень качественную аудиторию, представителей профессионального сообщества, организаторы создают среду, в которой у всех одинаковый интерес и похожие цели, но разные способы их достижения.

Для того, чтоб эти люди смогли найти точки соприкосновения, говорящие головы на сцене вовсе не обязательны, они излишни.

2: Никакого PowerPoint;

Точно так же, как не нужны специальные докладчики, излишни становятся и заранее подготовленные слайды. Организаторы хотят, чтоб люди познакомились, встречались взглядами друг с другом, а не с экранами, чтоб у каждого была возможность высказаться. В формате предусмотрены трек-лидеры, но их задача очень конкретная и отличается от классических спикеров: они начинают разговор, задают тон дискуссии, так как обладают наибольшим опытом в обсуждаемой теме. Они же ответственны за то, чтоб резюмировать дискуссию.

3: Никаких бейджей;

Казалось бы, чем нетворкингу помешали бейджи? :) Возможно, это как раз усиливает эффект «НЕ» — убрать все традиционные атрибуты, в том числе и бейджи. Объясняется это так: если вы не знаете кого-то, то представьтесь и начните разговор. Нет никакой необходимости стоять, у ставившись на грудь друг друга, пытаясь понять, стоит ли человек того, чтоб с ним начать разговаривать.

4: Никакой рекламы;

Активное продвижение товаров и услуг в течение мероприятия не приветствуется. Если и есть раздача каких-то подарков или еще чего-то, то оно должно быть креативным и действительно нужным участникам. Любое втюхивание пресекается самими участниками.

Цель неконференций — содействие обмену опытом и знаниями. Перед основным мероприятием все участники обсуждают свои дальнейшие действия в рамках предложенной темы размышления и взаимодействия. Здесь нет опции отменить или не принимать какую-то идею.

Почему мы выбрали именно этот формат?

- Чтобы сделать атмосферу более неформальной, а, следовательно, располагающей к общению;
- Чтобы не испортить результаты традиционными нормами и знаниями, а сгенерировать новые идеи;
- Чтобы избавиться от практики статус-кво и погрузиться во что-то неизведанное и незнакомое.

На традиционной конференции повестка дня очень жесткая. Все должны следовать четкому регламенту. Это подавляет энергию группы и оставляет людей неудовлетворенными и чрезмерно контролируруемыми.

На неконференции аудитория чувствует себя совсем по-другому. Энергия накапливается и остается высокой. Программа мероприятия построена естественно, включает в себя сессии, которые логично следуют друг за другом в течение всего события.

Неконференцию организовать не сложнее, чем традиционную конференцию. В некотором смысле даже проще, так как организаторам не

нужно угадывать, чего хотят от нее участники — все темы, которые их волнуют, появляются сами собой.

Необходимое время для подготовки и реализации данного проекта – около 10 рабочих дней. Хотя, при желании и оперативном общении, можно уложиться гораздо быстрее. Результатом неконференции должна стать выработка стратегий и знакомство с новыми формами работы. В нашем случае - учреждений культуры.

Как это происходило у нас?

Этап подготовки мероприятия:

- За три недели определили дату проведения, составили рассылку с предложением принять участие в неконференции и подать актуальные темы для обсуждения;
- Методом анализа поступивших предложений определили 6 наиболее важных тем («Зачем?»- спросите Вы. Чуть ниже по тексту будет ответ).
- Направили выбранные темы для подготовки методического материала (шпаргалки) и подготовили свои.
- Провели мероприятие, по итогам сейчас делаем электронные сертификаты для направления участникам.

В ходе подготовки мероприятия мы обнаружили, что неконференции немного пугают аудиторию, ведь это еще довольно неизученный формат. Но на наш взгляд, неконференции эффективнее для участников, чем другие, привычные форматы. К новому всегда нужно сначала немножко привыкнуть, чтобы оценить все достоинства и недостатки.

Именно поэтому мы все-таки обозначили темы. Чтобы, так сказать, не пугать новизной. И даже при таком раскладе кое-кто из коллег высказал свое отношение к участию в мероприятии по принципу: «...не выдумывайте колесо». А мы и не пытались, надо сказать 😊

Видимо по старой памяти, наши коллеги привыкли внимательно слушать докладчика. И начать активно общаться на ту или иную актуальную тему не для каждого просто и легко. Большое количество эфирного времени ушло на то, чтобы «склонить» коллег к свободному общению, озвучиванию возникающих вопросов и предложению собственных, интересующих тем для обсуждения. Зато тогда, когда это получилось – беседа стала очень интересной и информативной. Нужно сказать, что, несмотря на вышеупомянутые трудности, мероприятие состоялось довольно успешно. Коллеги смогли пообщаться, обсудить множество вопросов, в том числе тех, которые вряд ли когда-то будут вынесены на повестку дня привычных протокольных мероприятий. Мы обязательно запланируем еще одну неконференцию и надеемся, что в следующий раз участников, вопросов для обсуждения и озвученных идей будет намного больше.